**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL**

**FACULDADE SENAC PERNAMBUCO**

NOME DO(A) CANDIDATO(A) (Arial, 14)

**TÍTULO DO PROJETO DE PESQUISA E INOVAÇÃO**

**(Arial, Negrito, 16)**

**RECIFE, MÊS/ANO**

NOME DO(A) CANDIDATO(A) (ARIAL, 16)

**TÍTULO DO PROJETO**

**(Arial, Negrito, 16)**

Projeto apresentado à Faculdade Senac Pernambuco para fins de participação no processo seletivo do Edital Interno para Seleção de Propostas de Projetos de Pesquisa e Inovação PRINTS Pesq.

**RECIFE, MÊS/ANO**

**RESUMO**

Fornece, em um único parágrafo, um resumo dos principais aspectos do projeto, tais como: objetivos, desenho do estudo, configuração, participantes, tamanho da amostra, preditores, resultado, análise estatística (se for o caso), resultados e conclusões. (Entre 150 e 500 palavras).

Palavras-chave: Indicar de 03 até 05 palavras-chave, separadas por ponto.

**SUMÁRIO**

[1 INTRODUÇÃO 4](#_Toc147743708)

[1.1 CONTEXTUALIZAÇÃO E DELIMITAÇÃO DO PROBLEMA 4](#_Toc147743709)

[1.2 Justificativa do estudo 4](#_Toc147743710)

[1.3 Formulação do problema de pesquisa 4](#_Toc147743711)

[1.4 Hipóteses 4](#_Toc147743712)

[1.5 Objetivos 4](#_Toc147743713)

[1.5.1 Objetivo geral 4](#_Toc147743714)

[1.5.2 Objetivos específicos 4](#_Toc147743715)

[2 Metodologia 5](#_Toc147743716)

[2.1 Design do estudo 5](#_Toc147743717)

[2.2 População do estudo (se aplicável) 5](#_Toc147743718)

[2.3 Local do estudo 5](#_Toc147743719)

[2.4 Vieses e conflitos de interesse 5](#_Toc147743720)

[2.5 Aspectos éticos 5](#_Toc147743721)

[2.6 Análise de dados 5](#_Toc147743722)

[3 Fundamentação teórica 6](#_Toc147743723)

[4 Resultados esperados 7](#_Toc147743724)

[5 Equipe 8](#_Toc147743725)

[6 Cronograma 9](#_Toc147743726)

[7 Aderência ao edital ou às áreas estratégicas do Senac 10](#_Toc147743727)

[8 Impacto do projeto 11](#_Toc147743728)

[REFERÊNCIAS 12](#_Toc147743729)

[APÊNDICE A (remover se não aplicável) 13](#_Toc147743730)

[APÊNDICE B (remover se não aplicável) 14](#_Toc147743731)

[ANEXO 1 (remover se não aplicável) 15](#_Toc147743732)

[ANEXO 2 (remover se não aplicável) 16](#_Toc147743733)

# INTRODUÇÃO

O documento deve ser desenvolvido em Arial 12, espaçamento 1,5 entre linhas e simples entre caracteres. Para as demais regras de redação e referências, consultar normas ABNT. São apresentados os itens obrigatórios das partes textuais, incluindo os tópicos e subtópicos da “Introdução”.

## CONTEXTUALIZAÇÃO E DELIMITAÇÃO DO PROBLEMA

## Justificativa do estudo

## Formulação do problema de pesquisa

## Hipóteses

## Objetivos

### Objetivo geral

### Objetivos específicos

# Metodologia

Desenvolver em Arial 12, espaçamento 1,5 entre linhas e simples entre caracteres. É livre a inserção de tópicos e subtópicos.

## Design do estudo

Descrição do planejamento metodológico.

## População do estudo (se aplicável)

## Local do estudo

Ambiente ou ambientes em que o projeto será executado.

## Vieses e conflitos de interesse

## Aspectos éticos

Indicar se o estudo foi ou será submetido ao CEP. Apresentar justificativa em caso de não envio ao CEP.

## Análise de dados

Como os dados serão analisados e tratados. Quem será responsável pela guarda dos documentos do projeto.

# Fundamentação teórica

Desenvolver em Arial 12, espaçamento 1,5 entre linhas e simples entre caracteres. É livre a inserção de tópicos e subtópicos. Utilizar fontes recentes. Fazer articulação entre o tema do projeto e o problema de pesquisa.

# Resultados esperados

* Artigo em periódico.
* Artigo em congresso.
* Novo processo ou técnica.
* Novo software.
* Patente.
* Demais resultados não especificados acima.

# Equipe

* Docentes do Senac.
* Técnicos do Senac.
* Gestores do Senac.
* Discentes do Senac.
* Docentes de outras instituições.
* Demais participantes externos.

# Cronograma

Indicar prazo de início e fim do projeto de acordo com a duração do edital ou das normas institucionais do Senac. Atribuir prazo adequado à cada etapa de execução.

# Aderência ao edital ou às áreas estratégicas do Senac

* Desenvolvimento de técnicas de Ensino.
* Desenvolvimento de técnicas de Gestão.
* Melhoria de processos internos.
* Racionalização e/ou redução de custos.
* Integração entre ensino, pesquisa e extensão.
* Formação de parceria com outros pesquisadores ou outras instituições.

# Impacto do projeto

* Possui potencial de escalabilidade para outras áreas do Comércio e Serviços (aderência ao Edital)?
* Reduz o impacto ambiental?
* Reduz custos de operação?
* Melhora a experiência do cliente?
* Promove satisfação e/ou melhoria no ambiente de trabalho?
* Promove melhora na qualidade dos produtos e/ou serviços?
* Promove melhora nos processos de ensino/aprendizagem?

# REFERÊNCIAS

Inserir referências conforme normas específicas da ABNT.

# APÊNDICE A (remover se não aplicável)

# APÊNDICE B (remover se não aplicável)

# ANEXO 1 (remover se não aplicável)

# ANEXO 2 (remover se não aplicável)